

Veranstalter

4SOFT



Bundesverwaltungsamt  
- Bundesstelle für  
Informationstechnik -



TU Clausthal

# SEE 2011

Frankfurt 09./10. Mai



ITIL  
Agile  
CMMI  
Testing  
Standards  
Architektur  
V-Modell XT

## Die Konferenz

für Vorgehensmodelle, Prozesse & Techniken  
des Software & Systems Engineering

**Fachvorträge und Erfahrungsaustausch**

Schwerpunkt: **Erfolgsfaktor Offenheit**

# Software & Systems Engineering Essentials 2011

Die Konferenz für Vorgehensmodelle, Methoden und Werkzeuge

Die Software & Systems Engineering Essentials ist die größte deutschsprachige Konferenz zu Vorgehensmodellen, Methoden und Werkzeugen. Die SEE bietet einen umfassenden Überblick auf Standards wie CMMI®, HERMES, ITIL®, PRINCE2™, RUP und V-Modell@XT, agile Vorgehensweisen wie SCRUM und task-orientierte Ansätze moderner Entwicklungsumgebungen.

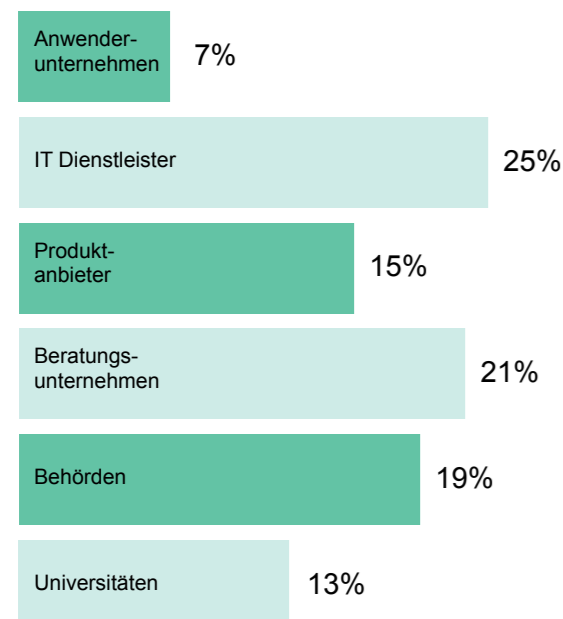
## Schwerpunktthema SEE 2011

Die SEE 2011 greift mit Ihrem Motto "Erfolgsfaktor Offenheit" die Frage auf, welche Vorteile der offene Austausch von Informationen für IT-Projekte bietet und unter welchen Voraussetzungen Offenheit zum Erfolgsfaktor werden kann. Sie beantwortet damit Fragen wie:

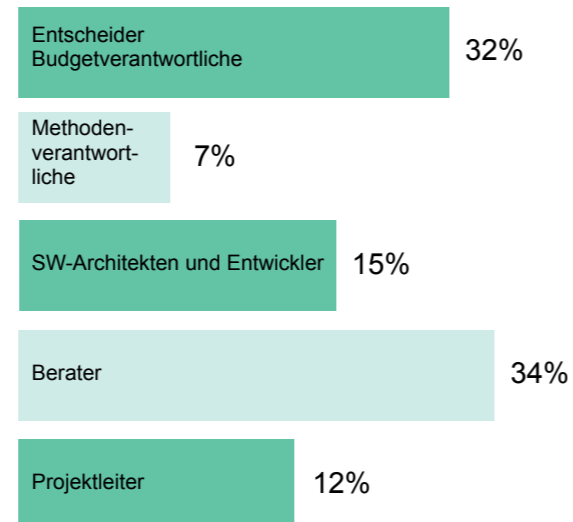
- Inwieweit sollen sich Projekte und Organisationen nach außen öffnen?
- Wie sollen sie mit ihrer Umgebung kommunizieren?
- Welche Informationen können sie guten Gewissens weitergeben?
- Was sollten sie geheim halten?

Tutorials zu Lizenzen und rechtlichen Aspekten von Offenheit, zu quelloffener Software in der öffentlichen Verwaltung sowie zu offenen Entwicklungsprozessen aus dem Open-Source-Umfeld runden das Programm ab.

## Interessanter Branchenmix\*



## Konferenzteilnehmer mit Kompetenz\*



## Werkzeugausstellung

Die SEE bietet einen Überblick über die verschiedenen Aspekte von OSS und proprietären Werkzeugen. Sie schafft darüber hinaus ein Verständnis, welche Möglichkeiten es gibt beide sinnvoll zu kombinieren. Ergänzend informiert sie über Werkzeuge, die den Austausch von Informationen zwischen Auftraggebern und Auftragnehmern bzw. den Projekten unterstützen.

## Tool Shootouts

Unsere Tool Shootouts haben in den letzten Jahren durch die Verbindung von konzentrierter Information mit unterhaltsamen Elementen sowohl bei den Konferenzteilnehmern als auch bei den präsentierenden Firmen großen Anklang gefunden. Diese "Wettbewerbe" sind ein beliebtes Mittel, Kunden die Vorteile und Funktionsweise der eigenen Werkzeuge im direkten Vergleich vorzuführen. Die SEE 2011 bietet interessierten Firmen die Möglichkeit, sich zu unterschiedlichen Themen wie IDEs, Testing und QS sowie Projektmanagement zu präsentieren. Im Hinblick auf das Motto der Konferenz wäre eine Ausrichtung auf die Vor- und Nachteile offener bzw. proprietärer Software oder ihr Zusammenspiel wünschenswert.

\* Auswertung der drei letzten Veranstaltungen

## Sie erreichen ein ambitioniertes Fachpublikum

In den vergangenen Jahren haben unter anderem folgende Unternehmen an der SEE-Konferenz teilgenommen:

adesso AG, akquinet it-agile GmbH, BearingPoint GmbH, Bundesministerium des Inneren, Bundesrechnungshof, Deutsche Nationalbibliothek, EADS Deutschland GmbH, Fraunhofer IESE, IBM, Landesamt für Finanzen, Landesamt für Zentrale Polizeiliche Dienste NRW, LfK Lenkflugkörpersysteme GmbH, Materna GmbH, Method Park Software AG, Microsoft Deutschland GmbH, Schweizer Armee Verteidigung, Siemens AG, Sophist Group, StoneOne AG, Strato Rechenzentrum AG, T-Systems Enterprise Services GmbH, weisser + böhle GmbH, Yello Strom GmbH.

## Welche Werkzeuge passen zur SEE 2011?

**Projektmanagement-Werkzeuge**, die den Austausch von Informationen zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer unterstützen und Konzepte zur Zusammenarbeit mit anderen Projekten und Berechtigungskonzepte bieten.

**Anforderungsmanagement-Werkzeuge**, die den Auftraggeber dabei unterstützen, seine Anforderungen in einer einheitlichen Form zu definieren und zu überprüfen.

**Modellierungs- und Generierungswerkzeuge**, die den Nachweis erlauben, dass ein System konform zu gegebenen Architekturstandards und Entwicklungsvorgaben ist.

**Testwerkzeuge**, welche die Spezifikation und Überprüfung von Abnahmekriterien unterstützen.

## Teilnehmer

IT-Leiter, CIOs	Projektmanager, Projektleiter
Methodenverantwortliche	Ausschreibungsverantwortliche
Prozessverantwortliche, Workflow Manager	Software-Architekten, Software-Entwickler
Auftraggeber und Auftragnehmer in öffentlichen Projekten	

## Begleitende Werbemaßnahmen für Ihren Erfolg

Beilagen in Fachzeitschriften	E-Mail-Kampagnen
Online-Anzeigen	Veranstaltungskalender
PDF-Versand des Einladungsflyers	Newsletter
begleitende Berichterstattung / Fachartikel	



## Wichtige Deadlines

<b>20.10.2010</b>	Deadline Call for Papers (letzter Einreichungstermin für Fachbeiträge)
<b>15.12.2010</b>	Aufnahme des Sponsoren- / Ausstellerlogos in den Programmflyer
<b>31.03.2011</b>	Aufnahme des Sponsoren- / Ausstellerlogos und des Firmenprofils in die Konferenzbroschüre

## Ihre Werbemöglichkeiten

### Ausstellerpaket:

**1.850,- €**

Darstellung auf der Webseite <http://2011.see-conf.de> (ca. 8.500 Besucher / 41.000 PI jährlich)  
Logo mit Link auf der Ausstellerseite, Firmenprofil bis 1.000 Zeichen  
Nennung im Programmflyer (Druck und PDF-Versand)  
Nennung als Aussteller, Logodarstellung  
Ausstellungsfläche für Ihren Firmenstand  
Bereitstellung Ausstellungsfläche für 1 Roll-Up, 1 Bistrotisch und 1 Barhocker (inkl.)  
Inkludierte Teilnehmerkarte  
ein Konferenzticket mit Zugang zu allen Vorträgen  
Darstellung in der Konferenzbroschüre (Druckauflage ca. 300 Stück)  
Nennung als Aussteller, Logodarstellung  
Vergünstigtes Ticketkontingent für Ihre Kunden und Mitarbeiter  
Verteilung von Werbematerial an Ihrem Stand, über die Konferenztasche

### Aufpreis "Messestand":

**650,- €**

Leistungen wie Ausstellerpaket, aber:  
Ausstellungsfläche ca. 4m x 1,5m, 1 Bistrotisch und 2 Barhocker (inkl.)  
drei Konferenztickets mit Zugang zu allen Vorträgen

### Aufpreis Sponsoring:

**1.200,- €**

Logo mit Link auf Startseite der Konferenz-Webseite  
Logoprint auf der Konferenztasche  
Positionierung des Sponsors bei Promotion-Aktionen im Rahmen der Konferenz  
1/1-seitige Anzeige in der Konferenzbroschüre

### Sponsoring (ohne Ausstellung):

**2.450,- €**

Logo mit Link auf Startseite der Konferenz-Webseite  
Logoprint auf der Konferenztasche  
Positionierung des Sponsors bei Promotion-Aktionen im Rahmen der Konferenz  
1/1-seitige Anzeige in der Konferenzbroschüre  
ein Konferenzticket mit Zugang zu allen Vorträgen  
Hervorhebung des Sponsors bei der Eröffnung der Konferenz

### Aufpreis "Tool Shootout":

**950,- €**

Teilnahme an einem der ca. 60-minütigen Tool Shootouts nach vorheriger Themenabsprache  
Hinweise auf Ihre Teilnahme am Tool Shootout in allen Programminformationen

## Kontakt

4Soft GmbH  
Frau Ute Schmalhofer  
Mittererstraße 3  
80336 München

Tel: +49 89-5307 44 529  
Fax: +49 89-5307 44 45  
E-Mail: [schmalhofer@4soft.de](mailto:schmalhofer@4soft.de)